

ข้อเสนอโครงการ

หลักสูตรพัฒนานักบริหาร ประจำปี 2556 (รุ่นที่ 9)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรพัฒนานักบริหาร

ภาษาอังกฤษ Executive Development Program (EDP)

2. หลักการและเหตุผล

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของกระทรวงการคลัง หรือ Executive Development Program (EDP) คือหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนามาจากหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงในยุคโลกาภิวัตน์ หรือ Executive Program for Senior Management (Ex-PSM) ซึ่งได้รับการออกแบบเป็นพิเศษสำหรับนักบริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจอื่นๆ ตลอดจนผู้บริหารจากภาคเอกชน หลักสูตรการอบรมดังกล่าวนี้ จัดขึ้นทุกปีโดยความร่วมมือจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาชั้นนำที่มีชื่อเสียงระดับโลก ได้แก่

- **The Kellogg School of Management, Northwestern University, USA**
ซึ่งมีหลักสูตร MBA ที่ได้รับการโหวตให้เป็นอันดับ 1 ของโลก จากนิตยสาร The Economist และ Business Week
- **INSEAD Business School, France**
ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็น non-U.S. Business School ที่ดีที่สุดในโลก จากการจัดอันดับโดย Bloomberg, Business Week, QS Global 200 Business Schools Report และนิตยสาร Forbes
- **The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University, Canada**
ซึ่งมีภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ (Department of Public Administration) ที่ได้รับการโหวตให้เป็นอันดับ 1 ของหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ในประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นเวลาต่อเนื่องยาวนานถึง 15 ปี

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่ออกแบบพิเศษให้เหมาะสมแก่บุคลากรที่จะเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กรในอนาคต โดยหลักสูตรนี้ เป็นหลักสูตรที่เน้นในด้านการพัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์และการจัดการ รวมทั้งการวางนโยบายสำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ผู้บริหารสามารถดำเนินบทบาทที่สำคัญในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงองค์กรและนำนโยบายไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร EDP จะได้เรียนรู้เกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและผลกระทบต่อประเทศไทย โดยความรู้ที่ได้นั้น ถือเป็นข้อมูลที่สำคัญที่ผู้เข้าอบรมสามารถนำมาประมวลผลเพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ขององค์กรของตนได้ ทั้งนี้ เนื่องจากการเรียนการสอนในโครงการฝึกอบรมหลักสูตร EDP นั้น มีทั้ง

ในส่วนที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ในวิชาที่อาจารย์ผู้สอนเป็นชาวต่างชาติ) มุลนิธิ สวค. จึงได้จัดนักวิจัยมาทำหน้าที่ประจำหลักสูตรเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดปัญหาในเรื่องการสื่อสารในห้องเรียนให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมด้วย

3. วัตถุประสงค์

หลักสูตรการฝึกอบรมโครงการพัฒนานักบริหาร ให้ความสำคัญในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **การปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับกระแสโลกาภิวัตน์** กระแสโลกาภิวัตน์มีผลกระทบตั้งแต่การกำหนดนโยบายระดับชาติจนถึงระดับวิถีชีวิตของประชาชนทั่วไป โลกาภิวัตน์ทำให้การแข่งขันของภาคธุรกิจจะต้องดำเนินต่อไปภายใต้กฎกติกาใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โลกาภิวัตน์ทำให้เกิดโอกาสทางการค้าสำหรับผู้ที่มีความสามารถ แต่ในขณะเดียวกันโลกาภิวัตน์ก็อาจจะเป็นภัยคุกคามสำหรับผู้ที่ไม่สามารถปรับตัวได้ ภายใต้สภาวะดังกล่าวนี้ รัฐ จำเป็นจะต้องปรับบทบาทของตนเอง เพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ๆที่เกิดขึ้น ในขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจก็ต้องมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขันในตลาดโลก นอกจากนี้ หน่วยงานอย่างเช่น บริษัทข้ามชาติ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ องค์กรระหว่างประเทศและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรทั้งหลาย ต่างก็เริ่มมีบทบาทและอิทธิพลในการกำหนดทิศทางและความเป็นไปของประเด็นทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในระดับเวทีโลก ดังนั้น เนื้อหาของหลักสูตร EDP จึงถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจถึงกระแสโลกาภิวัตน์ และสามารถวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีต่อองค์กรของตนได้ รวมทั้งสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการประมวลผลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กรของตนในการรับมือกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกทั้งหลายได้

- **การสร้างความสามารถในการปรับตัวขององค์กร** ถือเป็นหัวใจสำคัญในการตัดสินใจอยู่รอดและความสำเร็จขององค์กรในระบบเศรษฐกิจเสรี อย่างไรก็ตาม คำถามที่สำคัญในที่นี้คือ “องค์กรจะต้องปรับตัวอย่างไร” สำหรับระบบราชการของประเทศไทยนั้นได้รับการปฏิรูปเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทหน้าที่ในการเป็นกำลังสนับสนุนสำคัญในการช่วยภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจเองก็ต้องมีการปรับตัวเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงองค์กรนั้น มักจะต้องเผชิญกับแรงต่อต้าน ดังนั้นหลักสูตร EDP จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผู้นำขององค์กรทั้งหลายมีทัศนคติที่เหมาะสมในการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์เพื่อความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงองค์กรของตน

- **การสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน** มุลนิธิ สวค. มีเป้าหมายในการสนับสนุนให้เกิดการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวนี้ มีความสำคัญต่อความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ดังนั้นหลักสูตร EDP จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ผู้บริหารจากภาครัฐและภาคเอกชนจะได้มีโอกาสในการพบปะเพื่อพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็น ที่จะสามารถนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์อันดียิ่งขึ้นจนกลายเป็นพันธมิตรองค์กรที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของผู้เข้าร่วมอบรมในอนาคตต่อไป

4. โครงสร้างหลักสูตร¹

หลักสูตร EDP เป็นหลักสูตรที่ออกแบบและดำเนินการสอนโดยคณาจารย์จากสถาบันที่มีชื่อเสียงระดับโลกร่วมกับเหล่าคณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของมูลนิธิ สวค. ซึ่งล้วนแต่เป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้รู้และมีประสบการณ์ในฐานะผู้กำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศไทยอย่างแท้จริง โดยหลักสูตรของ EDP นั้น ประกอบไปด้วยหลักสูตร 4 ด้าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 กระแสเศรษฐกิจการเมืองโลกและผลกระทบต่อประเทศไทย

(Global Changes and Impacts on Thailand)

หลักสูตรในส่วนแรก เป็นการปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจและการเมืองระดับโลก โดยจะได้มีการนำเอาแนวความคิดทฤษฎีล่าสุดมาใช้อธิบายความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ยังจะได้มีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบของความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อโครงสร้างเศรษฐกิจและการกำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศไทย โดยเนื้อหาในส่วนนี้มีรายละเอียดชื่อวิชาดังต่อไปนี้

- จัปกระแสการเมืองและเศรษฐกิจโลก
- ประเทศไทยในระบบเศรษฐกิจโลกใหม่
- วิฤตเศรษฐกิจโลกและโครงสร้างเศรษฐกิจไทยในอนาคต
- นโยบายสาธารณะและโครงสร้างเศรษฐกิจไทย
- ห่วงโซ่การผลิตและโครงสร้างการค้าเงินธุรกิจระหว่างประเทศ

โดยเนื้อหาในส่วนนี้ดำเนินการสอนโดยวิทยากรกิตติมศักดิ์ของ มูลนิธิ สวค. เช่น ดร. โอฬาร ไชยประวัติ อดีตรองนายกรัฐมนตรีและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ดร. ณรงค์ชัย อัครเศรณี อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และที่ปรึกษากิตติมศักดิ์มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ดร. คณิศ แสงสุพรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเศรษฐกิจการคลัง และ Dr. George Abonyi, Visiting Professor, the Maxwell School of Citizenship and Public Affairs

4.2 พฤติกรรมองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร

(Organization Behavior and Organization Change Management)

หลักสูตรในส่วนที่สองมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวความคิด หลักการและทฤษฎีการบริหารองค์กรสมัยใหม่ การวางกลยุทธ์องค์กรและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อความสำเร็จขององค์กร โดยมีรายละเอียดชื่อวิชา ดังต่อไปนี้

- การบริหารและการวางกลยุทธ์องค์กร (Organizational Strategy and Management) โดย Dr. Atipol Bhanich Supapol, Associate Professor of Economics, Chair, Economics Area, The Schulich School of Business, York University

¹ เนื้อหาโดยละเอียดของหลักสูตรอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้เพื่อความสอดคล้องของหลักสูตรโดยรวม

- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Organizational Changes) โดย Dr. André deCarufel, Associate Professor of Organizational Behaviour/Industrial Relations, Executive Director, Joint Kellogg-Schulich Executive MBA Program, The Schulich School of Business, York University

4.3 การบริการนโยบายสาธารณะ

(Public Policy Management)

หลักสูตรในส่วนนี้สามมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวความคิดและเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆในกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะ โดยมีวิธีการเรียนการสอนคือการบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University และการวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยมีรายละเอียดชื่อวิชาและชื่อผู้สอนดังต่อไปนี้

- หลักการดำเนินนโยบายสาธารณะ (Public Policy Implementation) โดย Dr. Larry Schroeder, Professor of Public Administration Maxwell Professor of Teaching Excellence, and Senior Research Associate in the Moynihan Institute of Global Affairs
- หลักการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public & Private Partnership) โดย Dr. David Van Slyke, Associate Professor of Public Administration, The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University

4.4 กลยุทธ์การตลาดและหลักจิตวิทยาการบริหาร

(Marketing Strategy and Psychology in Management)

หลักสูตรในส่วนนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวความคิดทางด้านการตลาดสำหรับองค์กร การสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องหลักการในการโน้มน้าวจิตใจและกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองซึ่งเป็นหลักจิตวิทยาที่สำคัญสำหรับผู้บริหารองค์กร โดยการเรียนการสอนในส่วนนี้เป็นการบรรยายภาษาอังกฤษโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีชื่อวิชาและวิทยากรดังต่อไปนี้

- เทคนิคการโน้มน้าวและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Decision making and Influencing Techniques) โดย Dr. Adam Galinsky, Morris and Alice Kaplan Professor of Ethics and Decision in Management, the Kellogg School of Management, Northwestern University
- กลยุทธ์การตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation and Marketing Strategies) โดย Dr. Dipak C. Jain, Dean of INSEAD Business and Chaired Professor of Marketing

- การสร้างสรรค์กลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างแบรนด์ประเทศ (Innovative Strategies and Branding Thailand) โดย Dr. Dipak C. Jain, Dean of INSEAD Business and Chaired Professor of Marketing

นอกเหนือไปจากเนื้อหาการเรียนการสอนที่ได้รับการปรับปรุงอยู่เสมอ ผู้เข้าร่วมอบรมยังจะได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ของตน ผ่านกิจกรรมเวิร์คช็อปโดยการแบ่งกลุ่มเพื่อระดมสมองวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Studies) ทั้งในส่วนที่เป็นกรณีศึกษาของประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งในกระบวนการดังกล่าวนี้จะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้นำประสบการณ์การทำงานของตนเองและความรู้ทางทฤษฎีที่ได้จากการเรียนการสอนมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ Case Studies ต่างๆด้วย

5. ภาคการศึกษาดูงาน²

ศึกษาดูงานโครงการทางรถไฟ ณ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน อันเป็นเส้นทางที่ใช้ในการเชื่อมต่อระหว่างเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน และนครเวียงจันทน์ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งทางรถไฟสายนี้ เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของโครงการทางรถไฟสายเอเชียหรือหรือ Trans-Asian Railway Network ที่มีความยาวรวม 3,900 กม. ซึ่งเส้นทางนี้จะเส้นทางหลักที่อำนวยความสะดวกในการเดินทาง ใช้ขนส่งวัตถุดิบ แร่ธาตุ อีกทั้งสินค้าต่างๆระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับชายแดนสาธารณรัฐประชาชนจีน

6. รายชื่อวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

- ดร. โอลิเวอร์ ไชยประวัติ อธิการบดีและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจและการคลัง
- ดร. ณรงค์ชัย อัครเศรณี อธิการบดีว่าการกระทรวงพาณิชย์และที่ปรึกษากิตติมศักดิ์มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจและการคลัง
- ดร. คณิศ แสงสุพรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเศรษฐกิจและการคลัง
- ดร. พิชญ์ นิตยเสมอ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเศรษฐกิจและการคลัง
- ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

The Kellogg School of Management, Northwestern University

- Dr. Adam Galinsky, Morris and Alice Kaplan Professor of Ethics and Decision in Management

The INSEAD Business School

- Dr. Dipak C. Jain, Dean of INSEAD and the Chaired Professor of Marketing

² รายละเอียดในการศึกษาดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

The Schulich School of Business, York University

- Dr. Atipol Bhanich Supapol, Associate Professor of Economics, Chair, Economics Area
- Dr. André deCarufel, Associate Professor of Organizational Behaviour/Industrial Relations Executive Director, Joint Kellogg-Schulich Executive MBA Program

The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University

- Dr. George Abonyi, Visiting Professor, The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs
- Dr. David Van Slyke, Associate Professor of Public Administration in the Maxwell School of Citizenship and Public Affairs
- Dr. Larry Schroeder, Professor of Public Administration Maxwell Professor of Teaching Excellence, and Senior Research Associate in the Moynihan Institute of Global Affairs
- Dr. Michael Wasylenko, Professor of Economics, Senior Associate Dean for Academic Affairs and Administration for the Maxwell School, CPR Senior Research Institute
- Dr. Arthur C. Brooks, President of the American Enterprise Institute (Former Louis A. Bantle Professor of Business and Government Policy)
- Dr. Stuart S. Brown, Professor of International Relations, Maxwell School of Citizenship and Public Affairs

รายชื่อวิทยากรจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ

- Dr. Soo-Hoon Lee, Assistant Professor, CBPA Management Department, Old Dominion University
- Dr. Phillip H. Phan, Associate Professor at Larry School of Management and Technology of the Rensselaer Polytechnic Institute

7. หน่วยงานที่เคยเข้ารับการอบรมหลักสูตร EDP

ที่ผ่านมาได้มีผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆที่ได้เข้าร่วมการฝึกอบรมโครงการ EDP (หรือ Ex-PSM เดิม) โดยรายชื่อของหน่วยงานที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ มีดังต่อไปนี้

- กระทรวงการคลัง
- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงศึกษาธิการ
- กระทรวงต่างประเทศ

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- กระทรวงอุตสาหกรรม
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
- ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ธนาคารออมสิน
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank)
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารธนาชาติ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารซี ไอ เอ็ม บี ไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารออมสิน
- ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- การประปานครหลวง
- การประปาส่วนภูมิภาค
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

- การทำเรือแห่งประเทศไทย
- บริษัท ไพรชณีย์ไทย จำกัด
- บริษัท ปูนซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเคมี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไอ อาร์ พี ซี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กรุงเทพฯ อาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยอีทอกซีเลท จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ประสิทธิภาพพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เอสซีจี แอคเค้าน์ติ้ง เซอร์วิสเชส จำกัด
- บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

8. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้าอบรมจำนวน 30-40 ท่าน โดยแบ่งเป็นข้าราชการระดับสูงจากองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานเอกชน

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.) ร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจ การบริหารจัดการองค์กรที่มีชื่อเสียงจากทั้งในและต่างประเทศ

10. ระยะเวลาการดำเนินการ

EDP เป็นโครงการฝึกอบรม ระยะเวลา 21 วัน (แบ่งเป็นการเรียนการสอน 17 วัน และดูงานต่างประเทศ 4 วัน) ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคมจนถึงปลายเดือนสิงหาคม 2556 (ตารางการเรียนการสอนตามข้อ 16)

11. ตารางในการอบรม

ในวันปกติจะมีตารางการอบรมดังต่อไปนี้

09.00 น. - 10.30 น.	อบรมช่วงที่ 1
10.30 น. - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 น. - 12.00 น.	อบรมช่วงที่ 2
12.00 น. - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - 15.00 น.	อบรมช่วงที่ 3
15.00 น. - 15.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 น. - 17.00 น.	อบรมช่วงที่ 4

12. สถานที่ดำเนินการ

ห้องประชุมมูลนิธิ สวค. ชั้น 16 อาคารจัตุรัสจามจุรี ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

13. ผู้ดูแลโครงการ

- ดร. คณิต แสงสุพรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- Dr. George Abonyi, Visiting Professor, The Maxwell School of Citizenship and Public Affairs
- Dr. Atipol Bhanich Supapol, Associate Professor of Economics, Chair, Economics Area, The Schulich School of Business, York University

14. ผู้ประสานงานโครงการ

- นางวิภาดา ตูจันทา ผู้จัดการโครงการ
สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
หมายเลขติดต่อ 02-357-3490 ต่อ 230, 02-657-6370 ต่อ 306
E-mail: vipada@fispri.org
- นางสาวพัชวิภา พรหมเชษฐ์ ผู้ประสานงานโครงการอาวุโส
สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
หมายเลขติดต่อ 02-357-3490 ต่อ 231, 02-657-6370 ต่อ 306
E-mail: pachvipa@fispri.org

(ร่าง) ตารางการเรียนการสอน

Mon 15 Jul	Tue 16 Jul	Wed 17 Jul	Thu 18 Jul	Fri 19 Jul	Sat 20 Jul	Sun 21 Jul
AM: EDP Orientation By Mrs. Vipada Tuchinda PM: Thailand's Public Policies and Direction By Dr. Kanit Sangsubhan	AM: Global Geo-Politic and Geo-Economics Development By Dr. Narongchai Akrasenee PM: Thailand's Lost Decades: Time for a Real Reform Agenda By Dr. Suvit Maesincee	AM: Thailand's Socio-Politico-Economic Development By Dr. Olam Chaipravat PM: การจัดการระบบบริหารเศรษฐกิจและทิศทางการเศรษฐกิจและสังคมของไทย By Dr. Chaiyawat Wibulswasdi				
Mon 22 Jul	Tue 23 Jul	Wed 24 Jul	Thu 25 Jul	Fri 26 Jul	Sat 27 Jul	Sun 28 Jul
Public Policy Implementation By Dr. Larry Schroeder		Public Private Partnership By Dr. David Van Slyke				
Mon 29 Jul	Tue 30 Jul	Wed 31 Jul	Thu 1 Aug	Fri 2 Aug	Sat 3 Aug	Sun 4 Aug
International Business and Competitiveness By Dr. George Abonyi		Organizational Strategy and Management By Dr. Atipol Bhanich Supapol				
Mon 5 Aug	Tue 6 Aug	Wed 7 Aug	Thu 8 Aug	Fri 9 Aug	Sat 10 Aug	Sun 11 Aug
Managing Organizational Changes By Dr. André deCarufel		Decision making, Influencing Techniques and Negotiation Techniques By Dr. Adam Galinsky				
Mon 12 Aug	Tue 13 Aug	Wed 14 Aug	Thu 15 Aug	Fri 16 Aug	Sat 17 Aug	Sun 18 Aug
National Holiday	Value Creation and Marketing Strategies/ Innovative Strategies/ Branding Thailand By Dr. Dipak Jain					
Mon 19 Aug	Tue 20 Aug	Wed 21 Aug	Thu 22 Aug	Fri 23 Aug	Sat 24 Aug	Sun 25 Aug