

การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์กร

วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้ มุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับอบรมได้เรียนรู้ การออกแบบ เข้าใจถึงแนวคิดขั้นตอนการทำภาพ Infographics สามารถแปลงข้อมูลจากข้อความออกมาเป็นรูปภาพ และมีความเข้าใจการออกแบบ Infographics เรียนรู้เทคนิคการพัฒนา การจัดวางเนื้อหา การใช้โปรแกรมอย่างง่ายในการพัฒนาตั้งแต่พื้นฐานจนถึงขั้นสูงขึ้น เพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบ Infographics ใช้ในการนำเสนอเป็นภาพ Infographics เบื้องต้นได้

ลักษณะวิชา

- เป็นการบรรยายและฝึกปฏิบัติ ๑ คนต่อ ๑ เครื่อง

คุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- เป็นข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ ในสังกัดกระทรวงการคลัง
- ผู้ที่สนใจเทคโนโลยียุคใหม่
- ผู้ที่สนใจออกแบบ Infographics นักออกแบบด้านกราฟิก

จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

- ๒๐ คน

ระยะเวลา

- รหัสวิชา M๒๐๑๗ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

เนื้อหาวิชา

- แนะนำให้รู้จักกับ Infographics
- หลักการออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographics)
 - ด้านข้อมูล
 - ด้านการออกแบบ
 - โปรแกรมที่นำมาใช้งาน
 - เครื่องมือสำหรับพัฒนา Infographics
- กำหนดเป้าหมายและ Content ของ Infographics
- เครื่องมือต่างๆ ประกอบการพัฒนา
- การจัด Layout และวัตถุดิบในตัวชิ้นงาน
- ควบคุมจำนวนองค์ประกอบและจัดโฟกัสสายตา
- สิ่งที่ไม่ควรทำในการออกแบบ Infographics
- การสรุปใจความไว้ใน Infographics
- การแทรกลิงค์ข้อมูลแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ

- การสร้าง Infographics จากแหล่งที่ให้บริการฟรีและดีที่มีอยู่บนโลกออนไลน์
- การสร้าง Infographics โดยใช้โปรแกรม PowerPoint
- การนำเสนอ Infographics ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค หรือเผยแพร่ผ่านโลกออนไลน์
- การ Export ชิ้นงานในรูปแบบต่างๆ

Digital Marketing

เคล็ดลับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับองค์กรภาครัฐและธุรกิจ ถึงธรรมชาติของการตลาดดิจิทัล และผลกระทบของการตลาดดิจิทัล ที่มีต่อรูปแบบของการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่เดิม เพื่อสร้างบุคลากรในองค์กรภาครัฐและธุรกิจ ที่มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา และพัฒนาความสามารถในด้านการวางแผนการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลได้ ส่งเสริมการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล หรือนำแนวคิดด้าน Digital Marketing ไปประยุกต์ใช้ทางการปฏิบัติงานในอนาคต

ลักษณะวิชา

- เป็นการบรรยายและฝึกปฏิบัติ ๑ คนต่อ ๑ เครื่อง

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- เป็นข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ ในสังกัดกระทรวงการคลัง

จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

- ๒๐ คน

ระยะเวลา

- รหัสวิชา D๖๐๐๑ ระหว่างวันที่ ๖ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

เนื้อหาวิชา

- ความรู้เบื้องต้นของการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
- การตลาดและการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media Marketing)
- ช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผ่านอุปกรณ์พกพา (Mobile Marketing)
- แนวทางในการสร้างและบริหารภาพลักษณ์ขององค์กร
- ทิศทางและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค
- เครื่องมือทาง E - Marketing ที่สำคัญและการนำมาใช้งานให้ได้ผล
- แนวโน้มเครื่องมือทาง E - Marketing ในอนาคต
- โอกาสและช่องว่างทางการตลาด E-Marketing
- กรณีตัวอย่างการใช้ E-Marketing อย่างมีประสิทธิภาพ